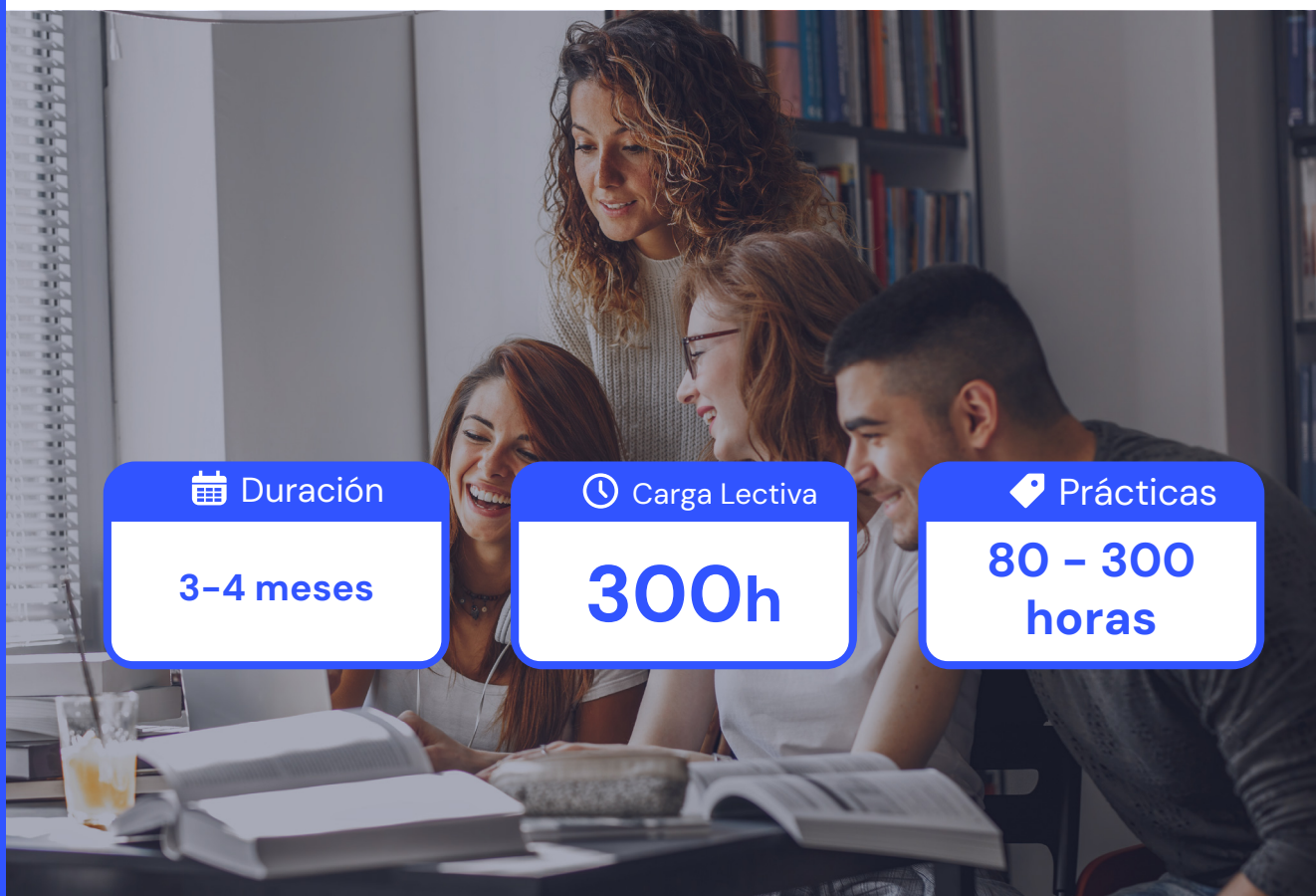




Curso Profesional
**Gestión de Marketing y
Comunicación**



 Duración

3-4 meses

 Carga Lectiva

300h

 Prácticas

**80 - 300
horas**

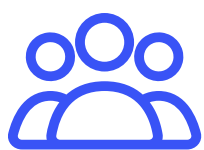
Introducción

El curso de Gestión de Marketing y Comunicación está diseñado para formar profesionales en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación corporativa. Los alumnos adquirirán conocimientos en planificación de marketing, investigación de mercados, marketing digital, branding y comunicación, garantizando una formación completa y adaptada a las necesidades del sector empresarial.



AV. CATALUÑA, 11, ENTRESUELO , PUERTA E, 46020, VALENCIA
CL. SANTA EULALIA, 6, PLANTA BAJA, 08902, L'HOSPITALET DE LLOBREGAT, BARCELONA

Contenido



¿A quién va dirigido?



Salidas
Laborales



¿Qué
Ofrecemos?



Temario



¿A quién va dirigido?



Este curso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito del marketing y la comunicación que deseen adquirir conocimientos y habilidades para trabajar en empresas, agencias o como profesionales independientes. Es ideal para

Personas que buscan una carrera en el sector del marketing y la comunicación

Estudiantes o titulados en publicidad, comunicación o administración de empresas que quieran especializarse

Emprendedores que deseen gestionar el marketing y la comunicación de su negocio

Profesionales que busquen actualizarse en estrategias digitales y herramientas de comunicación

Personas que deseen mejorar su empleabilidad en empresas nacionales e internacionales



Salidas



Este curso ofrece múltiples oportunidades en el sector del marketing y la comunicación, permitiendo desempeñar funciones en

Gerente de Marketing, liderando estrategias comerciales y de posicionamiento

Especialista en Marketing Digital, desarrollando campañas online y estrategias de captación

Gestor de Comunicación Corporativa, manejando la identidad y reputación de una empresa

Especialista en Relaciones Públicas, promoviendo la imagen de marca en diferentes canales

Analista de Marketing, interpretando datos y tendencias para mejorar estrategias de negocio

Especialista en Marketing de Contenido, creando y gestionando contenido estratégico

Gestor de Redes Sociales, administrando comunidades online y campañas digitales

Estratega de Marketing, diseñando planes de marketing basados en análisis de mercado

¿Qué Ofrecemos?



Formación completa y práctica, combinando teoría con ejercicios aplicados al mundo real.

Tutorías personalizadas, con flexibilidad horaria para que aprendas a tu ritmo.

Acceso a bolsa de empleo durante un año, conectándote con oportunidades laborales.

Modalidad adaptada a ti: elige entre presencial, semipresencial u online.

Material de estudio completo, en formato físico y digital, con acceso exclusivo a nuestro campus virtual.

Diploma al finalizar el curso, aumentando tus posibilidades de empleo.



Temario

MÓDULO 1: Planificación Estratégica de Marketing

- Introducción al marketing estratégico
- Análisis del entorno y del mercado
- Análisis DAFO y matriz de Boston Consulting Group
- Segmentación, targeting y posicionamiento
- Marketing mix: producto, precio, distribución y promoción
- Plan de marketing y presupuesto

MÓDULO 2: Investigación de Mercados

- Conceptos básicos de la investigación de mercados
- Diseño de la investigación de mercados
- Métodos de recogida de datos cuantitativos y cualitativos
- Análisis de datos
- Interpretación y presentación de resultados

MÓDULO 3: Marketing Digital

- Introducción al marketing digital
- Diseño y desarrollo de sitios web
- Publicidad online: Google Ads, Facebook Ads y otros formatos publicitarios
- Email marketing y marketing de contenidos
- SEO y SEM: posicionamiento en buscadores
- Analítica web y medición de resultados

MÓDULO 4: Comunicación y Branding

- Fundamentos de la comunicación corporativa
- Identidad corporativa y branding
- Comunicación interna y externa
- Gestión de crisis y reputación online
- Relaciones públicas y eventos



Temario



MÓDULO 5: Ventas y Distribución

- Canales de distribución
- Gestión de la fuerza de ventas
- Técnicas de negociación y cierre de ventas
- Atención al cliente y fidelización
- Gestión de la logística y el aprovisionamiento

MÓDULO 6: Internacionalización y Marketing Global

- El proceso de internacionalización
- Análisis del entorno internacional
- Adaptación de la estrategia de marketing al mercado global
- Selección de mercados y canales de distribución internacionales
- Gestión de la comunicación y la imagen global



Temario





*educa*projects.

Proyectamos tu futuro **hacia el éxito**



AV. CATALUÑA, 11, ENTRESUELO , PUERTA E, 46020, VALENCIA
CL. SANTA EULALIA, 6, PLANTA BAJA, 08902, L'HOSPITALET DE LLOBREGAT, BARCELONA



www.educaprojects.com



VALENCIA 962 92 99 85
BARCELONA 938 39 58 86